



I ENCUENTRO
INTERNACIONAL
DE MEDIACIÓN
Y EDUCACIÓN
CULTURAL

INTERNATIONAL
CONFERENCE
FOR CULTURAL
MEDIATION AND
EDUCATION

El museo como entorno
universalmente accesible
y de inclusión.
Una visión desde
la accesibilidad cognitiva

Sara I. Rodríguez
Altavoz Cooperativa

ORGANIZA:



FUNDACIÓN
PICASSO
MUSEO CASA NATAL
AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA

COLECCIÓN
DEL
MUSEO
RUSO

Centre
Pompidou
Málaga



amec
SUR

Museo
Carmen Thyssen
Málaga



museo PICASSO Málaga



**I ENCUENTRO
INTERNACIONAL
DE MEDIACIÓN
Y EDUCACIÓN
CULTURAL**

**INTERNATIONAL
CONFERENCE
FOR CULTURAL
MEDIATION AND
EDUCATION**

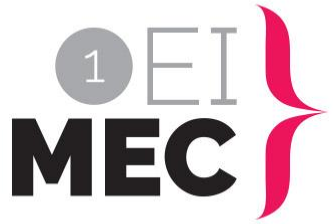
Accesibilidad como fuente de derecho

“Toda persona tiene derecho a su desarrollo integral, en igualdad de condiciones con el resto de sus conciudadanos, y en todos los ámbitos de la vida social: empleo, educación, salud, ocio o cultura. El libre desarrollo de la personalidad y la igualdad de oportunidades, constitucionalmente reconocidos, deben ser el resultado final de un proceso en el que, aun partiendo de circunstancias personales diferentes, se pongan en marcha los medios necesarios para garantizar una plena equiparación real en el ejercicio de los derechos, y una abolición de las barreras y dificultades existentes en el entorno.”

Estrategia Integral Española de Cultura para Todos

Leyes y normas

- ✓ Plan de Acción de la Estrategia Española sobre Discapacidad 2014-2020.
- ✓ Convención sobre los derechos de las personas con discapacidad, aprobada en 2006 por la ONU.
- ✓ Real Decreto Legislativo 1/2013, de 29 de noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social.
- ✓ Estrategia Integral Española de Cultura para Todos (Julio - 2011)
- ✓ Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad



I ENCUENTRO
INTERNACIONAL
DE MEDIACIÓN
Y EDUCACIÓN
CULTURAL

INTERNATIONAL
CONFERENCE
FOR CULTURAL
MEDIATION AND
EDUCATION

La cultura de la accesibilidad

“Frecuentemente se ha constatado que, en muchas ocasiones, los impedimentos de accesibilidad son más decisivos y condicionantes que las propias limitaciones funcionales de la persona. Debido a estas consideraciones, progresivamente se ha ido introduciendo en nuestra sociedad el concepto que podemos denominar “cultura de la accesibilidad”, que ha adquirido el carácter de nuevo valor social, de un nuevo paradigma fundamental en el desarrollo personal de cualquier ciudadano.”

Estrategia Integral Española de Cultura para Todos.



**I ENCUESTRO
INTERNACIONAL
DE MEDIACIÓN
Y EDUCACIÓN
CULTURAL**

**INTERNATIONAL
CONFERENCE
FOR CULTURAL
MEDIATION AND
EDUCATION**

Diversidad como un valor

- ✓ ¿Qué es eso de “persona con discapacidad”?
- ✓ ¿Cómo piensan las personas con discapacidad?
- ✓ ¿Cuáles son sus comunidades de referencia?
- ✓ ¿Qué competencias y valores aportan?
- ✓ ¿Cómo mejora la accesibilidad la experiencia de las personas sin discapacidad?

El museo como espacio comunitario

- ✓ Conexión entre el espacio y las personas usuarias: sentimiento de propiedad.
- ✓ Evitar concebir la discapacidad como una circunstancia especial.
- ✓ Filosofía wayfinding más allá de la orientación espacial.
- ✓ Visión creativa e innovadora del uso del museo.
- ✓ Conexión entre el museo y el entorno social en el que se encuentra.
- ✓ Concebir el lenguaje como un sistema de pensamiento y la comunicación como herramienta del “ser” más allá del “expresar”.



**I ENCUENTRO
INTERNACIONAL
DE MEDIACIÓN
Y EDUCACIÓN
CULTURAL**

**INTERNATIONAL
CONFERENCE
FOR CULTURAL
MEDIATION AND
EDUCATION**

Muchas gracias

Sara I. Rodríguez

sararodriguez@altavozcooperativa.org

639 24 91 67

www.altavozcooperativa.org